



EXC-01-03-02B	رقم النموذج	نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس
2963/2022/24/3/2	رقم وتاريخ الإصدار	
5/12/2022	رقم وتاريخ المراجعة أو التعديل	
2/(10/12/2023)	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
50/2023	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
26/12/2023	عدد الصفحات	
06		

الاعمال	الكلية	1.
ادارة الاعمال	القسم	2.
البكالوريوس في ادارة الأعمال	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	3.
Bachelor of Business Administration	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	4.

5. مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في ادارة الأعمال من (135) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

الساعات المعتمدة	نوع المتطلب	التسلسل
18 ساعة	متطلبات الجامعة الإلزامية	أولاً
9 ساعات	متطلبات الجامعة الاختيارية	ثانياً
27 ساعة	متطلبات الكلية الإلزامية	ثالثاً
63 ساعة	متطلبات القسم الإلزامية	رابعاً
18 ساعة	متطلبات القسم الاختيارية	خامساً
135 ساعة		المجموع

6. نظام الترميز:

أ. رموز الأقسام:

الرمز	القسم
01	إدارة الأعمال



ب. رموز المواد:

رمز المجال	عنوان مجال التخصص	رمز المجال	عنوان مجال التخصص
الثاني	الجوانب الإدارية الداعمة	الأول	الإدارة والسلوك
الرابع	وظائف الأعمال	الثالث	الأساليب الكمية والبحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات
		الخامس	المجالات المساندة

أرقام المواد تتكون من سبعة منازل

التسلسل	المستوى	القسم	الكلية
1	0	1	0
			6
			1

أولاً متطلبات الجامعة: (27) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

يتوجب على كافة الطلبة المقبولين في الجامعة التقدم إلى امتحانات تصنيفية في اللغتين العربية والإنجليزية والحاسوب تعدها أو تعتمدها الجامعة للوقوف على مستوياتهم فيها، وبناءً على نتائج الامتحانات، إما أن يدرس الطالب مادة أو أكثر من متطلبات البرنامج التحضيري أو يعفى من مواد البرنامج.

متطلبات إجبارية عامة (صفر - 15 ساعة)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	أساسيات اللغة العربية	3201099	3		(ناجح / راسب)
2	مهارات اللغة العربية	3201100	3	3201099	(ناجح / راسب)
3	أساسيات اللغة الإنجليزية	3202099	3		(ناجح / راسب)
4	مهارات اللغة الإنجليزية	3202100	3	3202099	(ناجح / راسب)
5	أساسيات الحاسوب	1932099	3		(ناجح / راسب)
متطلبات جامعة إجبارية (18 ساعة)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	العلوم العسكرية	2220100	3		
2	الثقافة الوطنية	3400100	3		
3	مهارات التعلم والبحث العلمي	3400101	3	3202099	
				3201099	
				1932099	
4	مهارات التواصل	3400102	3	3400101	
5	مقدمة في الفلسفة والتفكير الناقد	3400103	3	3400101	
6	الحضارة الإنسانية	3400104	3		
7	الحياة الجامعية وأخلاقياتها	3400105	(صفر ساعة) بواقع لقاء صفى واحد في الأسبوع)		



متطلبات الجامعة الاختيارية (9 ساعات)					
يختارها الطالب من المجموعات الثلاث المذكورة ادناه بواقع مادة واحدة من كل مجموعة على أن تكون جميعها من خارج قسم التخصص (المجموعة الأولى)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	أمهات الكتب	3400107	3		
2	الإسلام وقضايا العصر	0400101	3		
3	الحضارة العربية الإسلامية	2300101	3		
4	الأردن تاريخ وحضارة	2300102	3		
5	القدس	3400108	3		
المتطلبات الاختيارية (المجموعة الثانية)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	الثقافة القانونية	1000102	3		
2	الثقافة البيئية	0300102	3		
3	الثقافة البدنية	1100100	3		
4	الثقافة الإسلامية	0400102	3		
5	الثقافة الصحية	0720100	3		
المتطلبات الاختيارية (المجموعة الثالثة)					
الرقم	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	متطلب سابق	ملاحظات
1	الريادة والإبداع	3400109	3		
2	لغة أجنبية	2200103	3		
3	التجارة الإلكترونية	1600100	3		
4	وسائل التواصل الاجتماعي	1900101	3		
5	تذوق الفنون	2000100	3		
6	موضوع خاص	3400106	3		
7	مهارات إدارية	1601105	3		



ثانياً: متطلبات الكلية: (27) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

أ. المتطلبات الإجبارية: (27) ساعة معتمدة.

ب. المتطلبات الاختيارية: (0) ساعة معتمدة.

أ. المتطلبات الإجبارية: (27) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
		عملي	نظري		
1601102	مبادئ إدارة الأعمال	-	3	3	-
1602101	مبادئ المحاسبة (1)	-	3	3	-
1603211	مبادئ إدارة مالية	-	3	3	1602101
1604110	مبادئ التسويق	-	3	3	-
1605140	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	-	3	3	-
1606102	الإدارة العامة الحديثة	-	3	3	-
1607110	مبادئ الإقتصاد الجزئي	-	3	3	-
1607150	مبادئ الإحصاء	-	3	3	-
3190010	المهارات الرقمية الحديثة	-	3	3	-

ب. المتطلبات الاختيارية: (0) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
		عملي	نظري		

ثالثاً: متطلبات التخصص: (81) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

أ. متطلبات التخصص الإجبارية: (63) ساعة معتمدة.

ب. متطلبات التخصص الاختيارية: (18) ساعة معتمدة.

أ. متطلبات التخصص الإجبارية: (63) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
		عملي	نظري		
1607115	مدخل الى الاقتصاد الرياضي		3	3	-
1001120	تشريعات تجارية		3	3	-



1607150	3	3		منهجية البحث العلمي في الأعمال	1601103
1601102	3	3		السلوك التنظيمي	1601202
1607115	3	3		بحوث عمليات	1601311
1601102	3	3		إدارة سلسلة التوريد	1601331
1601102	3	3		إدارة الموارد البشرية	1601403
1601102	3	3		إدارة أعمال دولية	1601404
1601102	3	3		إدارة إستراتيجية	1601405
1601102	3	3		الريادية في الأعمال	1601408
1601102	3	3		إدارة العمليات والإنتاج	1601413
1601102	3	3		إدارة الجودة الشاملة	1601419
1601102	3	3		إدارة المعرفة	1601422
1601102	3	3		إدارة المشاريع	1601423
1601102	3	3		الحاكمية المؤسسية	1601434
1601102	3	3		نظرية و تصميم المنظمة	1601310
1601102	3	3		إدارة الابتكار	1601333
1601102	3	3		ادارة عمليات الخدمات	1601320
انهاء 90 ساعة بنجاح	3			مهارات الاستعداد لسوق العمل لطلبة ادارة الأعمال (1)	1601497
انهاء 90 ساعة بنجاح	3			مهارات الاستعداد لسوق العمل لطلبة ادارة الأعمال (2)	1601498
1601103 1601408 1601489	3		3	التدريب العملي	1601490

ب. متطلبات التخصص الاختيارية: (18) ساعة معتمدة وتشمل المواد الآتية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
		نظري	عملي		
1601414	تخطيط الانتاج و مراقبته	-	3	3	1601102
1601431	ادارة خدمات صحية	-	3	3	1601102



1601102	3	3	-	قضايا معاصرة في الإدارة	1601410
1601102	3	3	-	إدارة سياحية وفندقية	1601432
1601102	3	3	-	إدارة التغيير و الأزمات	1601444
1601102	3	3	-	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	1601433
1601102	3	3	-	الاتصالات الإدارية	1601321
1602102	3	3	-	المحاسبة الادارية	1602211
1602102	3	3	-	المحاسبة المتوسطة 1	1602201
1603211	3	3	-	التحليل والتقييم المالي	1603312
1603211	3	3	-	إدارة الإستثمار	1603231
1603211	3	3	-	إدارة المصارف	1603321
1604110	3	3	-	سلوك المستهلك	1604213
1605140	3	3	-	إدارة موارد المعلومات	1605310
-	3	3	-	الأعمال الإلكترونية	1605251
1607150	3	3	-	تحليل إحصائي	1607250
1604110	3	3	-	إدارة التسويق	1604404
	3	3	-	مبادئ الإقتصاد الكلي	1607111
1607110	3	3	-	الإقتصاد الإداري	1607421
1602101	3	3	-	مبادئ المحاسبة (2)	1602102
-	3	3	-	نظرية الادارة الاسلامية	1606231
1601311 1601413	3	3	-	تطبيقات حاسوبية في ادارة الاعمال	1601499
1607110	3	3	-	دراسات الجدوى الاقتصادية	1607462

رابعاً: المواد التي تقدمها الاقسام الاخرى لبرنامج البكالوريوس

رقم المادة	اسم المادة	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
		عملي	نظري		
1602101	مبادئ المحاسبة (1)		3	3	-



1602101	3	3		مبادئ إدارة مالية	1603211
-	3	3		مبادئ التسويق	1604110
-	3	3		مبادئ نظم المعلومات الإدارية	1605140
-	3	3		الإدارة العامة الحديثة	1606102
-	3	3		مبادئ الإقتصاد الجزئي	1607110
-	3	3		مبادئ الإحصاء	1607150
-	3	3		مدخل الى الإقتصاد الرياضي	1607115
-	3	3		تشريعات تجارية	1001120
1602101	3	3		مبادئ المحاسبة (2)	1602102
1604110	3	3		إدارة التسويق	1604404
1602102	3	3		المحاسبة الادارية	1602211
1602102	3	3		المحاسبة المتوسطة 1	1602201
1603211	3	3		التحليل والتقييم المالي	1603312
1603211	3	3		إدارة الإستثمار	1603231
1603211	3	3		إدارة المصارف	1603321
1604110	3	3		سلوك المستهلك	1604213
1605140	3	3		إدارة موارد المعلومات	1605310
-	3	3		الأعمال الإلكترونية	1605251
1607150	3	3		تحليل إحصائي	1607250
-	3	3		مبادئ اقتصاد كلي	1607111
1607110	3	3		الإقتصاد الإداري	1607421
-	3	3		نظرية الإدارة الإسلامية	1606231
1607110	3	3	-	دراسات الجدوى الاقتصادية	1607462



خامساً: الخطة الاستراتيجية | السنوية
العام الأكاديمي (الأول)

الفصل (الثاني)			الفصل (الاول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	مبادئ الإحصاء	1607150	3	مبادئ إدارة الأعمال	1601102
3	مدخل الى الاقتصاد الرياضي	1607115	3	مبادئ محاسبة (1)	1602101
3	تشريعات تجارية	1001120	3	الادارة العامة الحديثة	1606102
3	مبادئ إدارة مالية	1603211	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	1607110
3	متطلب تخصص (اختياري)		3	متطلب جامعة اجباري	
3	متطلب جامعة اجباري		3	متطلب جامعة اجباري	
المجموع: 18			المجموع: 18		

العام الأكاديمي (الثاني)

الفصل (الثاني)			الفصل (الاول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	بحوث عمليات	1601311	3	السلوك التنظيمي	1601202
3	نظرية و تصميم المنظمة	1601310	3	مبادئ التسويق	1604110
3	متطلب جامعة اجباري		3	مبادئ نُظم المعلومات الإدارية	1605140
3	متطلب جامعة (اختياري)		3	متطلب تخصص (اختياري)	
3	متطلب تخصص (اختياري)		3	متطلب تخصص (اختياري)	
3	متطلب تخصص (اختياري)		3	منهجية البحث العلمي في الأعمال	1601103
المجموع: 18			المجموع: 18		



العام الأكاديمي (الثالث)

الفصل (الثاني)			الفصل (الاول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة الجودة الشاملة	1601419	3	إدارة سلسلة التوريد	1601331
3	إدارة أعمال دولية	1601404	3	الحاكمية المؤسسية	1601434
3	متطلب جامعة (اختياري)		3	إدارة الموارد البشرية	1601403
3	متطلب تخصص (اختياري)		3	ادارة عمليات الخدمات	1601320
3	متطلب جامعة (اختياري)		3	إدارة الابتكار	1601333
3	متطلب تخصص (اختياري)		3	متطلب جامعة اجباري	
المجموع: 18			المجموع: 18		

العام الأكاديمي (الرابع)

الفصل (الثاني)			الفصل (الاول)		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة المشاريع	1601423	3	الريادية في الأعمال	1601408
3	إدارة المعرفة	1601422	3	إدارة إستراتيجية	1601405
3	التدريب العملي	1601490	3	إدارة العمليات والإنتاج	1601413
			3	مهارات الاستعداد لسوق العمل لطلبة ادارة الأعمال (1)	1601497
			3	مهارات الاستعداد لسوق العمل لطلبة ادارة الأعمال (2)	1601498
			3	متطلب جامعة اجباري	
المجموع: 9			المجموع: 18		



وصف المواد

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
1601102	مبادئ ادارة الاعمال باللغة الانجليزية	
(3 ساعات معتمدة)		
المتطلب السابق: - (لا يوجد)		
يتضمن هذا المساق دراسة وظائف المنشأة كالإنتاج والتمويل والتسويق وإدارة الأفراد، كما يتضمن دراسة تطوير الفكر الإداري من خلال دراسة المدارس الفكرية الإدارية المختلفة، ودراسة عناصر العملية الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابه.		
1601202	السلوك التنظيمي	
(3 ساعات معتمدة)		
المتطلب السابق: (1601102)		
تحتوي هذه المادة على الموضوعات التالية: البعد الفردي: الإدراك، القيم، الاتجاهات، الشخصية، التعلم، ضغوط العمل والإحباط. البعد الجماعي: الجماعة الرسمية وغير الرسمية. البعد المنظمي: الهيكل التنظيمي والاتصال، القيادة والحفز كما أنها تتضمن دراسة العوامل البيئية وأثرها في السلوك التنظيمي.		
1601311	بحوث عمليات	
(3 ساعات معتمدة)		
المتطلب السابق: (1607115)		
تحتوي هذه المادة على تعريف بحوث العمليات وتطورها التاريخي، وأهميتها ومجالات استخدامها، ونظرية القرارات: مصفوفة القرارات، شجرة القرارات، والبرمجة الخطية: أسلوب الرسم البياني، الطريقة المبسطة، تحليل الحساسية، نظرية الحل الثنائي، وحالات خاصة في البرمجة الخطية: أسلوب النقل، أسلوب التعيين، ونماذج شبكات الأعمال: أسلوب المسار الحرج، أسلوب بيرت.		
1601403	إدارة الموارد البشرية	
(3 ساعات معتمدة)		
المتطلب السابق: (1601102)		
تتضمن هذه المادة دراسة موضوعات تخطيط الموارد البشرية، اجتذاب واختيار وتعيين العاملين في الشركة، تحليل العمل، تقييم أداء العاملين، تدريب وتنمية العاملين، مكافآت العاملين، تطوير المستقبل الوظيفي، الترقية، السلامة الصناعية والعلاقات الصناعية وعلاقات العمل.		
1601404	إدارة أعمال دولية	
(3 ساعات معتمدة)		
المتطلب السابق: (1601102)		
تتضمن هذه المادة التعرف على بيئة الأعمال في الدول المختلفة ومفاهيم التجارة الدولية وكيفية تنفيذ الوظائف الوظيفية المختلفة في حالة إدارة الشركات متعددة الجنسيات.		
1601405	إدارة إستراتيجية	
(3 ساعات معتمدة)		
المتطلب السابق: (1601102)		
تتضمن هذه المادة التعرف على العوامل البيئية الخارجية والداخلية وتحليلها بالإضافة إلى تحليل موارد الشركة وإمكاناتها من أجل رسم استراتيجية الشركة للأجل الطويل. وتتضمن أيضا طرح حالات شاملة متعددة تساعد في تدريب الطلبة على التحليل الاستراتيجي واتخاذ قرارات استراتيجية.		
1601413	إدارة العمليات والإنتاج	
(3 ساعات معتمدة)		
المتطلب السابق: (1601102)		
تحتوي هذه المادة إلى مساعدة الطلبة في فهم النظرية التي تقوم عليها إدارة الإنتاج والعمليات وفهم الفرضيات والمحددات التي يقوم عليها كل نموذج من النماذج التي تغطيها المادة بالإضافة إلى تطوير قابلات الطلبة في استخدام الطرق الكمية في تحليل مشاكل إدارة الإنتاج والعمليات. تتضمن هذه المادة عدة مواضيع مثل: مقدمة في إدارة العمليات الإنتاجية وتحليل العمليات الإنتاجية واتخاذ القرارات، والتنبؤ بالطلب، والاستراتيجيات والخطط المتبعة في إدارة		



العمليات وتحديد الطاقة الإنتاجية للشركات الصناعية والخدمية وتحديد موقع التسهيلات والترتيب الداخلي وتخطيط المنتجات والعمليات ونظام الإنتاج في الوقت المناسب وتصميم العمل ومقاييس العمل.
1601408 الريادية في الأعمال (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: (1601102)
يهدف هذا المساق إلى التعريف بمعنى الريادية وخصائصها وكذلك خصائص الشخص الريادي وكيفية العلاقة ما بين الشخص الريادي والمشروعات الصغيرة في منظمات الأعمال وخصائص المشاريع العائلية كما يتضمن المساق بحث كيفية خلق مشروعات جديدة وتطوير خطط أعمال لهذه المشروعات.
1601422 إدارة المعرفة (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: (1601102)
يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بأساسيات مفاهيم إدارة المعرفة بالإضافة إلى التكنولوجيا المستخدمة في إدارة المعرفة وكذلك أنظمة إدارة المعرفة وكيفية تطبيق إدارة المعرفة و أنظمتها كما يتضمن نظرة مستقبلية لدور إدارة المعرفة في منظمات الأعمال.
1601419 إدارة الجودة الشاملة (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: (1601102)
يهدف هذا المساق إلى التعريف بطبيعة إدارة الجودة الشاملة وإطارها العام وتطورها التاريخي كما يتضمن التعريف بعناصر إدارة الجودة الشاملة والقيادة وإرضاء الزبائن وتمكين العاملين وتحسين العمليات المستمر، وشراكة الموردين ومقاييس الأداء بالإضافة سيرض المساق وسائل وطرق تصنيف إدارة الجودة.
1601433 أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: (1601102)
يهدف هذا المساق إلى تسليط الضوء على أحد أهم المواضيع المعاصرة في مجال إدارة منظمات الأعمال، ألا وهو ضرورة الأخذ بعين الاعتبار بشكل أساسي تداعيات الاستراتيجيات والقرارات المختلفة المتعلقة بإدارة أعمال منظمات الأعمال وآثارها على جميع الأطراف المعنية، من حيث أصحاب المصالح في البيئة المباشرة/الخاصة للمنظمة، بالإضافة إلى أطراف البيئة العامة من أنظمة سياسية واقتصادية واجتماعية/ثقافية وتكنولوجية.
1601103 منهجية البحث العلمي في الأعمال (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: (1607150)
يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات العملية التي تمكنهم من القيام بالمشاريع البحثية الأكاديمية والمهنية.
1601423 إدارة المشاريع (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: (1601102)
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالطرق التي تقوم من خلالها المنظمات بإدارة مشاريعها المختلفة بشكل خاص، كما يناقش هذا المساق أهمية وضع مفاهيم واضحة لتعريف المشروع ونطاق المشروع، ويغطي أهمية فرق العمل في إدارة المشاريع، وتخطيط الأساليب الكمية والأدوات والتقنيات المختلفة اللازمة لإدارة المشاريع كافة وتطبيقها، من النواحي الإدارية والتمويلية والموارد البشرية والسيطرة على الجودة.
1601434 الحاكمية المؤسسية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: (1601102)
إن تنظيم العلاقة بين مالكي منظمات الأعمال والقائمين على إدارة تلك المنظمات من خلال مجالس إدارتها، يعد من القضايا المفصلية لضمان تحقيق مصالح أصحاب المصالح الأساسيين للمنظمة (المالكين)، من دون المساس بأهمية شفافية ووضوح الممارسات الإدارية للقائمين على إدارة تلك المنظمات؟ لذا يهدف هذا المساق إلى بيان مفهوم الحاكمية المؤسسية واستعراض محاوره الأساسية في سبيل تعريف الطلبة بالأسس الحديثة الواجب إتباعها لإدارة وتنظيم الطريقة التي يتم من خلالها إدارة منظمات الأعمال بأسلوب نزيه وعادل وشفاف يحقق مصالح جميع الأطراف ذات العلاقة المباشرة لأداء المنظمة.



1601444 إدارة التغيير والأزمات (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102)
إن كيفية إحداث توافق دائم ومستمر بين منظمات الأعمال وبيئتها الخارجية، يعد شرطاً أساسياً لديمومة تلك المنظمات واستمرارية ميزاتها التنافسية، بالإضافة إلى ذلك فإن الكيفية التي يتم من خلالها التعامل مع مصادر التغيير والأزمات في بيئة الأعمال الحديثة يحدد نجاح أو فشل تلك المنظمات، لذا يهدف هذا المساق إلى مناقشة أفضل الأساليب الواجب اتباعها للتعامل مع الواقع المتغير المحيط والمؤثر في جميع أنواع المنظمات بغض النظر عن طبيعة أعمالها.
1601310 نظرية و تصميم المنظمة (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102)
يغطي هذا المساق المواضيع التالية: النظريات الإدارية ، اهداف المنظمة، المنظمة والبيئة، نمو وحجم المنظمة ، التكنولوجيا والمنظمة، القوة والسلطة والسلوك السياسي في المنظمة ، الصراع التنظيمي ، الابداع التنظيمي ، التغيير والتطوير التنظيمي ، ادارة الازمات
1601320 ادارة عمليات الخدمات (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102)
توفر إدارة عمليات الخدمة مجموعة من المفاهيم والتقنيات والأدوات لتطوير و تصميم الخدمات وتقديمها الى العملاء بكفاءة وفعالية و انتاجية عالية. بالإضافة الى ذلك تشمل هذه المادة على مواضيع ادارة الخدمات من وجهة نظر التفكير التصميمي ، المتمركز حول تجربة العملاء، احتياجاتهم بالإضافة الى المنظر الجمالي للخدمة و ذلك للحصول على تجربة خدمة مرضية ومستدامة وناجحة. من خلال طرح الأدبيات الحديثة وذات الصلة، ودراسات الحالة من مجموعة متنوعة من الصناعات، سيكتسب الطلاب رؤى عملية يمكن تطبيقها بسهولة في مكان العمل.
1601333 ادارة الابتكار (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102)
يهدف المساق إلى تعريف الطلاب بمفهوم ونظرية وممارسة إدارة الابتكار. تشمل الموضوعات التي يتم تناولها على سبيل المثال لا الحصر أنواع ومصادر الابتكار ، واستراتيجية الابتكار ، وعمليات تطوير المنتجات والخدمات ، ومفهوم إدارة الابتكار ، والابتكار المفتوح والتعاون. الغرض من هذه الدورة هو توجيه الطلاب في تحدي أنماط التفكير التقليدية ، وتعزيز التفكير الإبداعي والمهارات التحليلية
مهارات الاستعداد لسوق العمل لطلبة ادارة الأعمال (1601489) (6 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (انهاء الطالب 90 ساعة دراسية بنجاح) مرفق الوصف
التدريب العملي (1601490) (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: 1601103 , 1601408 , 1601489
يهدف التدريب العملي إلى ربط التعلم الأكاديمي بالمهام العملية في الشركة او المؤسسة المضيفة للطلبة خلال فترة التدريب. الانخراط في عمل المؤسسة واكتساب الخبرة العملية، سيعزز قدرة الطلبة على تحديد المسارات المهنية المستقبلية و كيفية التطبيق العملي لمهاراتهم ومعرفتهم. للالتحاق في التدريب العملي يشترط على الطالب (1) ايجاد فرصة تدريبية في المجالات العملية لادارة الاعمال (2) اخذ موافقة القسم على فرصة التدريب قبل الالتحاق بها (3) انتهاء المتطلبات السابقة
1601414 تخطيط الإنتاج ومراقبته (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102)
تتضمن هذه المادة عدة مواضيع تشمل مايلي: أنظمة الجدولة والتخطيط الإجمالي، الجدولة في حالة الإنتاج المتقطع، وإدارة المشاريع، وأساسيات في الرقابة على المخزون، وتطبيقات الرقابة على المخزون، وتخطيط احتياجات المواد والرقابة على الجودة، والإدارة الكلية للجودة، والصيانة، وإدارة نظم المعلومات.



1601410 قضايا معاصرة في الادارة (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102) يغطي هذا المساق موضوعات مختلفة فيما يتعلق باخر المستجدات في مجال ادارة الاعمال من الناحية النظرية و العملية. تهدف هذه المادة الى زيادة الوعي لدى الطلبة بقضايا الادارة المعاصرة و تمكينهم من مناقشة و تحليل مختلف المواضيع المتعلقة بالادارة.
1601431 إدارة الخدمات صحية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102) تحتوي هذه المادة على الموضوعات الرئيسية التالية : مقدمة حول النظام الصحي وخدماته ومؤسساته ، الخصائص المميزة للمؤسسة الصحية والتحديات والمشاكل التي تواجه إدارة هذه المؤسسات، المستشفيات كمؤسسات رئيسية وكنقطة ارتكاز للنظام الصحي ، وظائفها، إدارتها وتنظيمها، بعض القضايا المعاصرة التي تواجه القطاع الصحي كقضية تصاعد التكلفة، والجودة، والمنافسة، والتسويق وغيرها.
1601432 الإدارة سياحية وفندقية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102) تتضمن هذه المادة التعريف بالتنظيم الإداري للخدمات الفندقية والجوانب المختلفة المتعلقة بالإدارة الفندقية السياحية كإدارة الطعام والشراب، إدارة المشتريات ولوازم الفنادق والمطاعم والحجز والاستقبال، العمليات الإدارية الداخلية للفنادق والموتيلات، المنافسة بين مقدمي خدمات المأوى والمأكّل، العوامل المؤثرة على الطلب على هذه الخدمات من حيث العوامل السياحية المؤثرة كالأماكن التاريخية والترفيهية الخ.
1601321 الاتصالات الإدارية (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (1601102) تحتوي هذه المادة على الموضوعات التالية : مفاهيم الاتصال، مراجعة قواعد اللغة الإنجليزية، ومراجعة آليات الكتابة مثل علامات الترقيم المختلفة، أساسيات الكتابة في مجال الأعمال، تطوير وكتابة الرسائل والتقارير على اختلاف أنواعها، وأخيرا الاتصال الشفهي وغير اللفظي.
(1607110) مبادئ الاقتصاد الجزئي (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (لا يوجد) تتناول المادة التعريف بعلم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى وبالمشكلة الاقتصادية، نظريات الطلب والعرض، مكونات الطلب والعرض وأهميتها، نظرية المنفعة ومنحنيات السواء، دالة الإنتاج، ودالة التكاليف، تحليل أسواق السلع والخدمات منافسة كاملة، احتكار كامل، احتكار قلة، ومنافسة احتكارية، نظرية التوزيع من حيث عرض وطلب عناصر الإنتاج في ظل الهياكل السوقية.
1607150 مبادئ الإحصاء (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق : (لا يوجد) تتناول المادة مقدمة عن علم الإحصاء وتطوره والبيانات الإحصائية وكيفية الحصول عليها وتلخيصها بجدول تكرارية وعرضها بيانيا وهندسيا، كما تشمل المقاييس الإحصائية الوصفية وهي مقاييس التوسط والتشتت والالتواء والتفرطح ، ودراسة الارتباط والانحدار البسيط وتشمل التعاريف والقوانين الأساسية في الاحتمالات وتطبيقاتها في نظرية بيز وشجرة القرارات واتخاذ القرارات في ظروف المخاطرة بالإضافة إلى بعض التوزيعات الإحصائية الهامة مثل توزيع ذي الحدين وتوزيع بواسون والتوزيع الطبيعي وتطبيقاتها .
(1607421) الاقتصاد الإداري (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق : (1607110) تتناول المادة ربط المبادئ والمفاهيم المختلفة في حقول إدارة الأعمال المتنوعة من خلال علاقة هذه المفاهيم بالمشاكل المتعلقة باتخاذ القرارات ورسم السياسات الاقتصادية والإدارية على مستوى المنشأة الاقتصادية، وتشمل دراسة نظريات الإنتاج والتكاليف والأسواق والسياسات السعرية واختيار الموقع وتقييم أداء المنشآت الاقتصادية.



1607250) تحليل احصائي (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق : (1607150) تتناول المادة دوال الاحتمال وكثافة الاحتمال والاحتمال التجميعي والتوقع والتباين والتغاير والتوزيعات الإحصائية: المنتظم المتقطع والمنتظم المنفصل، والاسي وجاما وبيتا توزيع المعاينة وبالتحديد توزيع المعاينة للوسط الحسابي للعينة وتوزيع العينة لنسبة العينة، ومن خلال ذلك تتم دراسة توزيع العينات الكبيرة والصغيرة: الطبيعي، ت كاي تربيع، ف التقدير النقطي ويركز على طريقة المربعات الصغرى، التقدير الفترى لكل من متوسط المجتمع ونسبة المجتمع وتباين المجتمع والفرق بين متوسطي مجتمعين والفرق بين نسبتي مجتمعين، اختبارات معامل الارتباط ومعاملات الانحدار، اختبارات جودة المطابقة واختبار الاستقلال، تحليل التباين في اتجاه واحد وفي اتجاهين ومربع لاتيني.
1604404 إدارة التسويق (3 ساعات معتمدة) المتطلب السابق: 1604110 يتضمن محتوى هذه المادة دراسة لمفاهيم و الاتجاهات التسويقية الحديثة وأساليب التصرف الخاصة لعملية إدارة النشاط التسويقي بما ينطوي على ذلك من اتخاذ القرارات ومعالجة المشاكل والحالات التسويقية وتطبيق المفاهيم الإستراتيجية في التسويق. كما تتناول هذه المادة تخطيط المنتج ودورة حياة المنتج، التطوير السلعي، والسياسات السعرية و أساليب التوزيع و طرق الترويج بالإضافة إلى مواضيع تتعلق بنظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق
1607111 مبادئ الاقتصاد الكلي (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق : (لا يوجد) تتناول المادة المبادئ الأساسية للاقتصاد الكلي، وحسابات الناتج القومي الإجمالي، وتحليل مستوى المتغيرات الاقتصادية الكلية، كالدخل والاستثمار والادخار ومستوى الأسعار والتوظيف، وعلاقة هذه المتغيرات مع بعضها البعض في النموذج الكلي، ثم دور الحكومة وسياساتها المالية في التوازن الكلي للاقتصاد، ودراسة نظرية توزيع الناتج القومي بين عناصر الإنتاج، ومشكلات التوزيع وكيفية حلها، ومبادئ التوازن الكلي باستخدام العرض الكلي والطلب الكلي، ومستوى التوازن ومكونات الطلب الكلي الكينزي ومبدأ المضاعف، ومبادئ النقود والبنوك والسياسة النقدية، والتجارة الدولية وميزان المدفوعات.
1604110 مبادئ التسويق (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق (لا يوجد) تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية للتسويق بالإضافة إلى توضيح تأثير مختلف العوامل البيئية على أنشطة وفعاليات التسويق في المؤسسات العامة والخاصة. كما يتناول هذا المساق عرض عناصر المزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، والترويج) بأبعادها المختلفة وأهمية بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية لبناء سياسات وبرامج التسويق للمؤسسات المعنية. كما يوضح هذا المساق وبشكل عام تأثير مختلف العوامل الداخلية والخارجية على سلوك المستهلك النهائي. أخيراً يعرض هذا المساق مبادئ وأساسيات التسويق الدولي على ضوء اقتصاد السوق واتفاقيه التجارة الدولية.
1604213 سلوك المستهلك (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق (1604110) تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلبة الدارسين بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لسلوك المستهلك باعتباره نقطة الارتكاز التي ينطلق منها المخطط التسويقي عند وضع برنامج وسياساته التسويقية. كما يهدف أيضاً إلى شرح كيفية تأثير العوامل الداخلية والخارجية على سلوك المستهلك سواء كان فرداً أو أسرة أو مؤسسة صناعية أو تجارية. كما يهدف بالمعالجة والتحليل تأثير العديد من العوامل على سلوك الأفراد والأسر وبالتالي المؤسسات الإنتاجية والتسويقية. كما يتضمن هذا التعرف على المضامين التسويقية والترويجية للعديد من المفاهيم والموضوعات كالإدراك الحسي، التعلم، الشخصية، والمواقف وتغييرها، والجماعات المرجعية، الأسر والطبقة الاجتماعية ونشر الاختراعات وغيرها. كما يهدف وبشكل محدد إلى التعرف على محددات سلوك الأفراد والأسر والمؤسسات في الأردن على ضوء تحول الاقتصاد الأردني من صيغة الاقتصاد الموجه إلى اقتصاد السوق وذلك من خلال تحليل ومعالجة حالات عملية للسلوك في هذا المجال أو ذاك



1603211 مبادئ إدارة مالية (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1602101) تشرح هذه المادة المفاهيم الأساسية ذات العلاقة بمكونات الحقل المالي بشكل عام وهي المالية العامة والإدارة المالية في القطاع الخاص والمالية الشخصية ؛ والأهداف والقضايا المهمة الخاصة بكل عنصر من العناصر الثلاثة المذكورة مثل مفاهيم التدفق النقدي والسيولة والربحية والمخاطرة وهيكل رأس المال ومكوناته وتكاليف عناصره ؛ ووظائف المدير المالي وسلطاته بشكل عام مع التعرض للمبادلة بين العوائد والمخاطر كإطار عام لقيامه بوظائفه.
1603321 إدارة المصارف (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق (1603211) تشرح هذه المادة المفاهيم الأساسية عن الجهاز المصرفي بشكل عام ومكوناته والدور الذي يقوم به في الاقتصاد ؛ ومصادر أموال مؤسساته ومبادئ تشغيل هذه الأموال ؛ وكيفية إدارة مصرف تجاري وما هي الوظائف المختلفة التي يقوم بها ؛ وأخيراً كيفية تحليل المصرف للغايات الإدارية فيه، ولغايات التعامل معه.
1603312 التحليل والتقييم المالي (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق (1603211) تشرح هذه المادة أساليب التحليل المالي وأدواته ومعايير ومجالاته وكيفية صياغة توصيات جيدة لمعالجة نقاط الضعف التي يكشفها التحليل وذلك للغايات التالية : تقدير سيولة الشركة ، وتقدير ربحية الشركة ، والتنبؤ باحتياجاتها المالية كما تشرح كيفية تحليل أوضاع الشركة لغايات تقييم الإنجاز والاستثمار في أسهمها وإقراضها ، وتقدير قيمتها كمشروع عامل بالإضافة إلى التنبؤ بإمكانية تعثرها.
1606102 إدارة عامة حديثة. (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق (لا يوجد) تهدف هذه المادة الى اعطاء الطالب الفرصة لفهم نظريات الإدارة العامة الحديثة، والتي تركز على أحداث نقله نوعية خلقة للقطاع العام وذلك من خلال أحداث شراكة حقيقية بين القطاعين العام والخاص، ومبنية على الشفافية والتركيز على النتائج والمواطن.
1605140 مبادئ نظم المعلومات الإدارية (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق (لا يوجد) هدف هذا المساق الى تقديم مبادئ نظم المعلومات الإدارية من خلال عرض عام لنظم المعلومات واستخداماتها في مؤسسات الأعمال. ويعتبر هذا المساق أولي في تعرضه لإدارة عنصر المعلومات كأحد المصادر الحيوية في المؤسسة. كما ويهدف هذا المساق الى مساعدة الطالب في تعلم أساسيات استعمال نظم المعلومات معتمداً على ما اكتسبه أثناء دراسة مواد مهارات الحاسوب. يخلط هذا المساق الأساسيات الفنية مع المفاهيم الإدارية مما يوفر للطالب إلمام معرفي كافٍ يجعله معتمداً على المصطلحات الفنية الدارجة في هذا الحقل.
1605251 الأعمال الإلكترونية. (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: - (لا يوجد) يعتبر هذا المساق تأسيسياً لتعلم المفاهيم الأساسية للأعمال والتجارة الإلكترونية حيث يتضمن عرض عام لاستخدام الشبكة العنكبوتية (الانترنت) في الأعمال التجارية. يركز المساق على الملاحة عبر الانترنت وكذلك تصميم وعرض العمل المنجز على الشبكة مباشرة. بالإضافة إلى ذلك فان مادة المساق تشمل تجارة المفرق الإلكترونية (e-retailing) وتجارة الأسهم والسندات الإلكترونية (e-stock trading) والنشر الإلكتروني (e-publishing) والصيرفة الإلكترونية (e-banking). كما ويتعلم الطالب في هذا المساق المشاكل المتعلقة بالتجارة الإلكترونية والتي تعنى بأمن المعاملات وخصوصيتها والتحول المتعلق بنشاطات العمل نتيجة لنشاطات التجارة الإلكترونية داخل وخارج لمؤسسات.



1602101 مبادئ المحاسبة (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (لا يوجد)	تغطي هذه المادة المبادئ والمفاهيم الأساسية للمحاسبة المالية لطلبة الأعمال. وتحديداً تتضمن المادة الأساسيات النظرية للمحاسبة، والخطوات الأساسية في الدورة المحاسبية، والقياس المحاسبي للنقدية وما يعادلها، والذمم المدنية، والاستثمارات، والمخزون، والأصول المعمرة الملموسة وغير الملموسة.
1602201 المحاسبة المتوسطة 1 (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1602102)	وتغطي: مقدمة للإطار المفاهيمي النظري للمحاسبة المالية، والمشاكل المحاسبية للنقدية، والقياس المحاسبي للاستثمار في أسهم شركات أخرى بأقل من 50%، ومشاكل قياس البضاعة ويتضمن ذلك فرضيات تدفق التكاليف، واستخدامات قاعدة التكلفة أو السوق أيهما أقل، ومشاكل الذمم المدينة وأوراق القبض، ومشاكل الأصول طويلة الأجل والأصول غير الملموسة، ومشاكل الالتزامات قصيرة الأجل والالتزامات المتوقعة
1607115 مدخل الى الاقتصاد الرياضي (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (لا يوجد)	تتطرق هذه المادة للمعادلات: الخطية، والتربيعية، والتكعيبية، والاقتدرات: الخطية، وكثيرات الحدود، والنسبية، والأسية، واللوغاريتمية، ومتعددة المتغيرات، والتفاضل: المشتقة، وقوانين الاشتقاق، والاشتقاق الجزئي، والقيم القصوى للاقتدرات ذات المتغير الواحد وذات المتغيرين، والتكامل: التكامل المحدود، وقواعد التكامل، والتكامل بالتعويض، والتكامل بالأجزاء، والتكامل بالكسور الجزئية، والتكاملات المعتلة، وتطبيقات التكامل، والمصفوفات: جبر المصفوفات، والعمليات الأولية، وصيغ Echelon المختزلة وحل أنظمة المعادلات الخطية، والمحددات وقاعدة كرايمر لحل أنظمة المعادلات الخطية، وتطبيقات اقتصادية.
1001120 تشريعات تجارية (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (لا يوجد)	دراسة مفهوم القانون التجاري ومصادره، والأعمال التجارية، والتاجر، والعقود التجارية، والأوراق التجارية، والإفلاس، والعمليات المصرفية، والأحكام القانونية للشركات.
1602102 مبادئ محاسبة 2 (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1602101)	تكمل هذه المادة مادة مبادئ المحاسبة 1602101 من أجل زيادة تفهم الطالب للمفاهيم والمبادئ الأساسية للمحاسبة حيث تغطي هذه المادة القياس المحاسبي للالتزامات المتداولة، وطويلة الأجل، وحقوق المساهمين، وقائمة التدفقات النقدية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقود والمحاسبة عن شركات التضامن. وأساسيات التحليل المالي.
1601499 تطبيقات حاسوبية في إدارة الأعمال (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1601311 و 1601413)	مادة تطبيقات الحاسوب في الإدارة تتيح للطلاب تطبيق الأساليب الكمية المختلفة التي قاموا بدراساتها في المواد المختلفة باستخدام برامج الحاسوب الحديثة، حيث أن مهارة استخدام برامج الحاسوب لتطبيق هذه الأساليب الكمية مطلب أساسي في سوق العمل التنافسي. سيتم استخدام برامج الحاسوب اللازمة لتطبيق الأساليب الكمية التي تدرس في المواد التالية: بحوث العمليات، إدارة الجودة الشاملة، إدارة العمليات والإنتاج، إدارة المشاريع، ومنهجية البحث العلمي.
1605310 إدارة موارد المعلومات (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1605140)	يستعرض هذا المساق كيفية وماهية تأثير تكنولوجيا المعلومات على المؤسسات. تشمل المواضيع المغطاة الهياكل التنظيمية الجديدة للمؤسسات ونظم الرقابة العاملة باستخدام تكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى دور هذه التكنولوجيا في إدارة عملية التغيير المؤسسي وتداخل عمل الأنظم المختلفة للمؤسسات من خلال الربط الإلكتروني وأثره على تغيير حدود المؤسسات والممارسات السوقية. كما ويغطي المساق تأثير تكنولوجيا المعلومات على التخطيط والإدارة



الاستراتيجية بالإضافة إلى علاقة التكنولوجيا بالكفاءة الإدارية والأشكال الجديدة لهذه التكنولوجيا كالحقيقة الوهمية وتعدد الوسائط. يتعرض المساق أيضاً لمدى الاستفادة الاستراتيجية المتوقعة لتكنولوجيا المعلومات في المؤسسة والدور القيادي للموظفين العاملين في دائرة المعلومات بالإضافة إلى دور تكنولوجيا المعلومات حاضراً ومستقبلاً في مؤسسات عصر العولمة..
1601331 إدارة سلسلة التوريد (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1601102)
تقديم نظرة عامة عن المؤسسة وإداراتها وضبط عمليات التوريد وتدفق المواد للمؤسسة، استراتيجيات الإمدادات وعلاقات توريد المواد بين المؤسسة والموردين، المعالجة والتخزين ومراقبة المخزون للبضائع، تكامل نظام التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون وتخطيط متطلبات التوزيع وإدارة سلسلة التوريد وشبكات الشراء والمزودين والإمدادات وشبكات النقل والعمليات اللوجستية المصاحبة لكل منها، دراسة النظم المؤسسية الشاملة وطرق تحسين شبكات الإنتاج وعمليات تقديم الخدمات.
1602211 المحاسبة الادارية (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1602102)
تتناول هذه المادة أساسيات المحاسبة الادارية. وتميز بوضوح بين مواضيع محاسبة التكاليف والمحاسبة الادارية. وتناقش تصنيفات التكاليف وتدفقها وطرق تقدير كل من التكاليف الثابتة والمتغيرة والمختلطة لأغراض محاسبة التكاليف والمحاسبة الادارية. كما تغطي المادة استخدام المعلومات المحاسبية في قرارات التخطيط والرقابة وتحليل علاقة التكلفة والحجم والربح، وإعداد الموازنة الشاملة، والتكاليف الملائمة للقرارات غير الروتينية، ومحاسبة المسؤولية وتقارير الرقابة للمديرين في مراكز الايرادات والأرباح. كما تغطي المادة بعض المواضيع المتقدمة في المحاسبة الادارية وبالتحديد تحليل النفقات الرأسمالية.
1603231 إدارة الإستثمار (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1603211)
تشرح هذه المادة القرار الاستثماري بالتفصيل مع بيان مجالات الاستثمار الحقيقي والمالي الفوري والمستقبلي وأدواته وعوائده ومخاطره والمبادلة بين عوائده ومخاطره وحساب السعر العادل لأدوات الاستثمار المالي مع لمحة عن تكوين المحافظ الاستثمارية وقياس مخاطرها وعوائدها وإدارتها وعن بعض مؤسسات الاستثمار . وتبحث كذلك في مصادر تمويل الاستثمارات وتكاليف هذه المصادر وطرق تقييم بدائل الاستثمار الحقيقي.
نظرية الادارة الاسلامية (1606231) (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (-)
توضيح مفهوم الإدارة في الإسلام ، وخصائصها، وتميزها عن المفاهيم الإدارية الحديثة، والوظائف الإدارية التي تقوم بها مقارنة مع الوظائف الإدارية الحديثة ،، حيث يتم تحليل التخطيط والتنظيم والتوظيف والتوجيه والتنسيق والتمويل والرقابة ومقارنة هذه الوظائف مع الوظائف الإدارية في الفكر الحديث
دراسات الجدوى الاقتصادية (1607462) (3 ساعات المعتمدة) المتطلب السابق: (1607110)
تتناول المادة كيفية إعداد الدراسات التطبيقية للمشاريع الاقتصادية المختلفة، والدراسات واللازمة قبل بداية المشروع في ضوء الجدوى القانونية والفنية والتسويقية والمالية والإدارية مع دراسة الجدوى الاقتصادية خلال دراسة السوق المحلي والخارجي وتقدير أحجامها والأسعار المتوقعة وتقدير التكاليف الثابتة والمتغيرة والإيرادات، شرح أساليب تقييم الربحية والعائد الاقتصادي وتقييم مخاطر الاستثمار وتقدير الجدوى الاجتماعية للمشروع واثار المشروع على إعادة توزيع الدخل والعمالة .